

Ángeles González Sinde se ha reunido con el Consejo de Consumidores y Usuarios para tratar sobre los contenidos en Internet

El CCU a través de su Presidenta, Francisca Sauquillo, ha pedido un sistema de regulación que favorezca a todas las partes, pero que garantice la privacidad y el acceso a la cultura de los ciudadanos.

20 de mayo. Ángeles González Sinde, ha iniciado con el Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU) una ronda de conversaciones sobre los contenidos en internet que mantendrá con diversos colectivos sociales. La ministra de Cultura ha calificado de “positivo y útil” el encuentro, afirmando que no se puede llegar a la posición correcta si no se escucha a todos los sectores afectados.

Por su parte, Francisca Sauquillo recordó que es la primera vez que el ministerio de Cultura escucha la opinión del CCU, el órgano consultivo que a nivel nacional representa a las principales organizaciones de consumidores y usuarios de España. La Presidenta del Consejo trasladó algunas de las preocupaciones de este organismo entre la que está “hacer compatible los derechos de propiedad intelectual y de acceso de los ciudadanos a la cultura.

EVITAR LA BRECHA DIGITAL

“Proponemos un sistema de consenso en el que se busque un equilibrio entre los derechos de la propiedad intelectual, la lucha contra la piratería y el desarrollo de las Tic’s y en el que se garantice el derecho fundamental de los ciudadanos de acceso a la cultura, el reconocimiento de acceso a la telefonía y a internet como derecho universal y el respeto a la privacidad de las personas”, dijo Sauquillo recordando que todos los usuarios “no tienen los mismos problemas de accesibilidad” y que debe de evitarse la brecha digital.

Por ello la presidenta del CCU pidió un mayor esfuerzo a las industrias tecnológicas y de contenidos para aumentar la variedad de la oferta audiovisual digital, en condiciones de calidad y seguridad y a precios razonables. Asimismo, firmó la voluntad de las organizaciones de consumidores y usuarios de colaborar en una mayor formación información y compromiso de la ciudadanía con estos temas.



El CCU está constituido por la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios), CEACU (Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios), CECU (Confederación de Consumidores y Usuarios), AUC (Asociación de Usuarios de la Comunicación), FUCI (Federación de Usuarios Consumidores Independientes), HISPACOOOP (Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios), ASGECO (Asociación General de Consumidores), UNAE (Federación Nacional de Amas de Casa), ADICAE (Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros) y UCE (Unión de Consumidores de España).

